

- Pengene skal gå til noget ekstraordinært
- Reklamer skal være etisk forsvarlige
- Reklamer skal være æstetisk forsvarlige
- Der reklameres aldrig for usunde produkter
- Der samarbejdes primært med lokale handlende, forretninger samt handlende omfattende af Aalborg Kommunes indkøbsaftaler
- Alle beslutninger træffes af skolens ledelse, men bestyrelsen skal høres, inden hver enkelt aftale er endelig.

*Vedttaget af skolebestyrelsen okt. 2011*